

## Bosch, leader de la vidéo sur IP



**L'EDI et Bosch Security Systems France s'associent pour vous proposer, tout au long de l'année, une grande saga sur les ambitions du constructeur dans la vidéosurveillance. Un marché porteur pour une stratégie gagnante. Premier volet.**

**B**osch vient de fêter son 125<sup>e</sup> anniversaire ! Longévité impressionnante pour cette organisation allemande, fondée par un véritable visionnaire du nom de Robert Bosch. L'exigence de qualité faite homme : pour lui, un défaut de fabrication, même insignifiant, était tout simplement insupportable. C'est cette philosophie qui a assuré son succès. Avec ses quatre milliards d'euros investis chaque année en recherche-développement, et un chiffre d'affaires de 47,3 milliards d'euros en 2010, Bosch constitue une force de frappe industrielle. Quand on ajoute que l'entreprise dépose, en moyenne, 3800 demandes de brevets chaque année, on mesure son implication humaine et technologique. Réalisation concrète : le freinage ABS dans l'automobile, inventé et popularisé par Bosch, qui a changé la vie de millions de conducteurs.

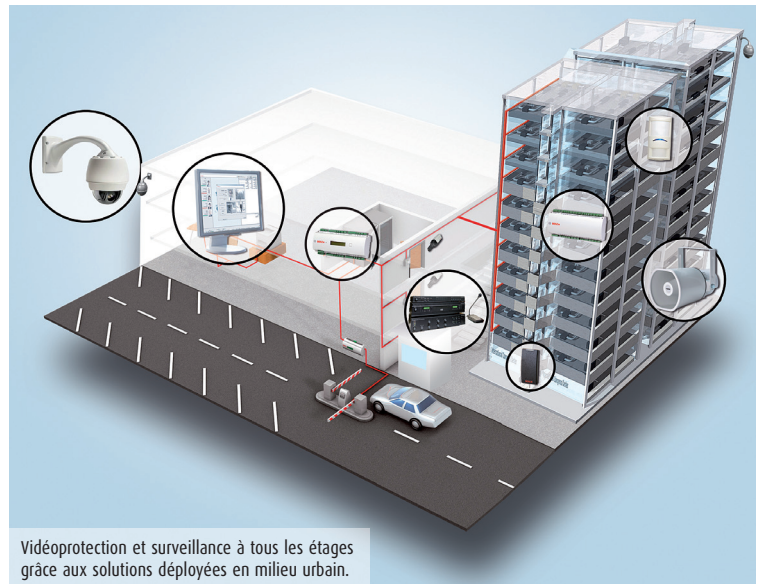
### Une culture fondée sur l'innovation et qualité

Selon Denis Castanet, directeur du département Vidéosurveillance chez Bosch Security Systems France, cette culture fondée sur l'innovation et la qualité est très vivace, quels que soient les métiers du groupe. Technologies de l'automobile, technologies du bâtiment et des biens de consommation, technologies industrielles : toutes les divisions sont concernées. Notamment la sûreté électronique. Depuis les produits d'intrusion, en passant par le contrôle d'accès, la sonorisation et le congrès, le groupe innove sans cesse. Avec la vidéosurveillance, il tire parti de sa pleine réussite dans l'analogique pour s'imposer dans le numérique. Avec une obsession : la qualité de l'image. À quoi

servirait d'avoir une vidéo sur IP performante, si l'image n'était pas de qualité parfaite ? « *Un produit de vidéosurveillance, c'est un film d'excellence obtenu avec des contraintes techniques extraordinairement complexes* », déclare Denis Castanet. « *L'image doit être irréprochable de nuit, de jour, entre chien et loup, par temps de brouillard... entre autres ! Nous sommes très bien placés car la maîtrise de notre métier, jointe à la crédibilité de la marque Bosch, sont des atouts précieux.* »

### Restituer autant les détails que les couleurs de l'image

Ce que promet Bosch est aussi simple à énoncer que difficile à réaliser : la HD sur l'IP. Tout pour la qualité de l'image ! En effet, poursuit Denis Castanet, « *il ne suffit pas d'avoir une image très détaillée. Il faut encore qu'elle soit parfaite au niveau du rendu des couleurs, par exemple. En un mot, pour être utile, elle doit respecter la globalité du standard HD plus que multiplier les pixels.* » Naturellement, HD sur l'ensemble de la gamme IP, caméras, dômes fixes ou mobiles. Ainsi, Bosch entend répondre aux besoins HD de tous ses clients. Un autre élément important



Vidéo-protection et surveillance à tous les étages grâce aux solutions déployées en milieu urbain.

pour le revendeur est la largeur de l'offre, qui lui donne l'assurance de travailler avec son fournisseur dans le cadre d'un projet complet. La vidéosurveillance s'articule autour de trois principaux axes, tous couverts par l'offre Bosch : la prise de vue, l'enregistrement et l'exploitation. Avec 700 références de produits, dont 300 caméras, le choix d'une solution est en effet très large. « *Nous proposons des solutions d'équipement pour les foyers, pour les magasins, mais aussi pour les sites critiques extrêmement sensibles, sans oublier la vidéo-protection urbaine* », indique le groupe.

### Interopérabilité de l'offre logicielle et matérielle

Le fonctionnement du processus, lui, reste toujours le même : « *La vidéo intelligente avec une image tout de suite exploitable, une remontée des alertes, le stockage sur serveur, et toute la panoplie des logiciels qui permettent d'exploiter ces images HD* », précise Denis Castanet. Tout cela n'aurait pas de sens sans l'interopérabilité de l'offre Bosch, logiciels et matériels confondus, avec son environnement technique et commercial.

C'est pourquoi Bosch est membre fondateur de l'ONVIF (*Open network video interface forum*) ou met à disposition librement son kit de développement logiciel (VideoSDK) pour intégration avec des solutions tierces. L'objectif est de s'assurer que l'ensemble du flux est parfaitement exploitable au mieux des besoins du client, sans risque de rupture de la chaîne lié à des problèmes d'incompatibilité. Autre initiative : « *Bosch Security Academy* », le centre de formation agréé depuis 2008, destiné à faire évoluer les compétences des équipes techniques de nos partenaires sur les nouveaux produits et les nouvelles technologies. Bosch propose aussi une Certification « Vidéo IP Bosch » ouverte à tous les techniciens confirmés de nos clients intégrateurs ou distributeurs spécialistes. Elle permet l'obtention d'un diplôme portant sur les connaissances de la mise en service d'un système de vidéosurveillance IP Bosch BVMS et les scripts. Notre catalogue de formation est disponible sur notre site [www.boschsecurity.fr](http://www.boschsecurity.fr) De plus, nous allons renforcer notre présence en multipliant les rencontres, les réunions et les démonstrations », annonce Denis Castanet. « *Le 9 février prochain, nous organiserons une session de mise en situation de nos produits. Ce sera une véritable démonstration de la valeur ajoutée de la marque Bosch.* » Rendez-vous est pris. ●



Les produits de vidéosurveillance proposés par Bosch Security Systems France comportent des dômes fixes et mobiles innovants.