

Le show-room vidéosurveillance est un outil essentiel, il nous permet d'effectuer des démonstrations en temps réel et de former les stagiaires de notre centre de formation Bosch Security Academy. Photo : RBFR

Présentation

Bosch Security Systems France née de la fusion de deux sociétés (Détection Systems et Philips CSI) rachetées au début des années 2000, est aujourd'hui totalement intégrée dans le groupe Bosch. Nous en partageons les valeurs, les méthodes de travail (les lourdeurs aussi !), la volonté d'avancer et, au moins autant qu'ailleurs, la fierté d'y travailler. Après une année 2010 encore marquée par les effets de la crise, 2011 devrait être une année de croissance et de consolidation de nos parts de marché.



Jean Denis Cazaux,
Président Directeur Général
de BSS. Photo : RBFR



Bosch Security Systems, leader du marché de la sécurité

Bosch Security Systems France (STFR) est la filiale française de Bosch Security Systems dont le siège social est en Allemagne à Grasbrunn. Présente à Clamart depuis plus de 6 ans, elle emploie 57 personnes réparties sur toute la France, avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2009.

Recconnu depuis de nombreuses années comme le leader du marché de la sécurité, Bosch Security Systems France commercialise différentes gammes de produits répondant à 99 % des demandes, du marché de la sécurité de l'équipement résidentiel, à l'aménagement industriel et tertiaire. Sa clientèle exclusivement professionnelle est composée de distributeurs spécialistes régionaux et nationaux, d'intégrateurs, d'installateurs spécialistes et de grossistes électriques nationaux. Les gammes distribuées par STFR sont au nombre de six. La vidéosurveillance que vous retrouverez, sur les autoroutes, dans les bâtiments, dans les aéroports, dans les gares... permet d'assurer la sécurité des biens et des personnes. Avec 16% de parts de marché en France, Bosch Security Systems est présent dans de nombreux lieux comme le Stade Louis II de Monaco, le port de Mandelieu-la-Napoule, ou encore les centres pénitenciers.

Du commerce à l'industrie

Possédant un catalogue produits jusqu'à maintenant jamais égalé par ses concurrents, Bosch Security Systems apporte au service de ses clients spécialistes un panel de produits pouvant couvrir des installations du petit commerce à l'industriel. Toujours à la pointe des nouvelles technologies comme la technologie d'enregistrement H264, technologie de compression vidéo, ou la Haute Définition, la gamme vidéosurveillance est un moteur d'innovation et de développement. La deuxième gamme est la sonori-



L'accueil Bosch Security Systems France, avenue du Général De Gaulle à Clamart, dans les Hauts de Seine. Photo : RBF

sation. Avec 9 % de parts de marché, elle est utilisée pour l'équipement des surfaces commerciales, des gares, ou encore des aéroports... Elle permet de diffuser des annonces de tous types : publicitaires, animations, évacuation... Vous pourrez les entendre dans les magasins IKEA grâce à la sonorisation Bosch, dans le Métro Parisien où les messages sont diffusés sur

“La gestion du son en toute simplicité et des performances acoustiques exceptionnelles”

Jean Denis Cazaux

des enceintes Bosch, à l'aéroport de Lyon, de Brest et dans le Roissy-Val, la sonorisation est faite par des produits Bosch. Leader du marché en « Congrès » avec 46% de parts de

marché, la gamme est présente à l'Assemblée Nationale, à Matignon, dans les salles de conférences du Ministère des Finances et d'autres lieux comme bien sûr les salles de congrès... C'est avec une gamme correspondant parfaitement aux exigences du marché que Bosch a pu répondre à des demandes techniquement exigeantes.

La traduction simultanée, la prise de parole, le vote électronique sont des caractéristiques que Bosch a intégrées pour satisfaire les attentes des clients utilisateurs. L'intrusion est une gamme qui représente une petite partie du marché de la sécurité. Avec une gamme complète de détecteurs reconnue pour sa technologie « immunité aux animaux domestiques jusqu'à 45 kg », et la centrale Easy Series que vous avez pu voir dans l'émission D&CO. La gamme intrusion permet la réalisation d'installa-

tions résidentielles, petites et moyennes surfaces commerciales. Le contrôle d'accès est pour STFR une nouvelle gamme de produits dont la commercialisation a débuté en juin 2010. Avec ses systèmes basés sur le Web, l'AEC (Access Easy control) pour les petites et moyennes installations et le système AMC (Access Modular control) pour les installations industrielles, correspondent aux demandes du marché du contrôle d'accès.

Malgré une concurrence importante, Bosch arrivera par ses systèmes modulaires et son interface Web, à faire sa place sur ce vaste marché qu'est le contrôle d'accès. La téléassistance, l'appel malade et la détection de fugue, sont des marchés niches qui ne se font que sur consultations. La téléassistance permet aux personnes âgées de rester à leur domicile tout en bénéficiant d'une assistance extérieure. Le poste de téléassistance HTS52 avec son médaillon, produit-phare de la gamme, répond parfaitement à cette demande.

Aujourd'hui nous pouvons compter plus de 14 000 appareils Bosch sur le marché français. Le conseil général des Bouches du Rhône, le conseil général de Belfort, le SDIS de Foix (centre départemental d'incendie et de secours), le conseil général du 93 ont équipé les domiciles des personnes nécessitant une assistance avec des produits Bosch. Les produits d'appel malade et de détection de fugue sont des produits adaptés aux centres spécialisés pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, ou nécessitant une assistance beaucoup plus importante.

La Bosch Security Academy

Depuis 3 ans avec son centre de formation agréé Bosch Security Academy, STFR permet aux techniciens de ses clients spécialistes de suivre des formations réparties par gamme de produits. En 2010 ont été formés plus de 320 clients. Pour cela nous avons créé 3 salles de formation avec 1 poste de travail par stagiaire. Plusieurs types de formations sont assurées, certaines requérant un niveau de compétences dans un domaine,

d'autres accessibles aux débutants, certains donnant droit à un diplôme (certification IP), toutes permettant d'être capable d'installer les produits Bosch. Bosch Security Systems France a été structurée et est dirigée pour apporter à ses clients le meilleur service possible en adéquation avec la notoriété, le savoir-faire et le respect que la marque Bosch inspire sur le marché français et dans le monde.

Pour en savoir plus n'hésitez pas à visiter le site www.boschsecurity.fr



Bosch Security Academy : neuf formateurs spécialisés par gamme de produits. Photo : RBF

La force de vente

Composée de 25 commerciaux spécialistes par gammes et par canaux de distribution, elle permet de couvrir la totalité de l'hexagone. Le service technique avec 9 techniciens/formateurs spécialisés par gamme de produits permet à chaque instant à un client de joindre le service technique et d'avoir l'interlocuteur souhaité pour répondre à ses attentes. Une salle de test a été installée

pour permettre aux techniciens de reproduire la demande du client en live. Les 3 conseillers avant-vente, offrent à notre clientèle un service de qualité en répondant aux besoins pour une prescription, une compatibilité entre produits ou un renseignement technique de premier niveau. Le service technique et avant-vente gère environ 30 000 appels par an dont 18 000 en technique.