



L'évolution positive du groupe s'est poursuivie dans le monde entier :

8 mai 2008

RB 08.04 HF/BP

Bosch a réalisé ses objectifs de chiffre d'affaires et de résultats

2008 a bien démarré - « de larges opportunités de croissance »

- ▶ 2007 : corrigé de l'effet de change, le chiffre d'affaires a progressé de 8 %, à 46,3 milliards d'euros ; le taux de marge brute est de 8,2 %
- ▶ 2008 : nous prévoyons une évolution positive de nos activités malgré un contexte économique moins favorable
- ▶ Innovations : nous privilégions les technologies qui protègent l'environnement et préservent les ressources
- ▶ Asie : nous investirons près d'1,9 milliard d'euros de 2008 à 2010 afin de poursuivre l'expansion de nos activités
- ▶ Allemagne : l'élargissement du centre d'ingénierie d'Abstatt, près de Heilbronn, créera 900 nouveaux postes
- ▶ Pénurie des spécialistes : « l'enseignement représente le meilleur investissement pour la croissance »

Stuttgart – Le groupe Bosch poursuit activement sa croissance internationale. Son chiffre d'affaires a progressé de 6 % en 2007, pour atteindre 46,3 milliards d'euros, soit une hausse de 8% après correction de l'effet de change. Le bénéfice avant impôt ressort à 3,8 milliards d'euros, contre 3,1 milliards d'euros lors de l'exercice précédent. La marge brute s'établit ainsi à 8,2 %, contre 7,1 % en 2006. « Pour le groupe Bosch, 2007 a été une année de succès. Nous avons réalisé nos objectifs de chiffre d'affaires et de bénéfices. La stratégie fondamentale du groupe est la bonne. Nous bénéficions de larges opportunités de croissance dans le monde entier » a déclaré Franz Fehrenbach, président du Directoire de Bosch, lors de la conférence de presse annuelle du groupe qui s'est tenue à Stuttgart. En 2007, Bosch a consacré près de 6.2 milliards d'euros à l'avenir du groupe, dont 3,6 milliards ont été investis en recherche et développement et 2,6 milliards dans des dépenses d'équipement. Bosch a augmenté le nombre de ses collaborateurs de près de 10 000 personnes dans le

monde entier. Ils sont à présent environ 271 300. Sur la seule année 2007, le groupe a consacré plus de 225 millions d'euros à leur formation.

Le président du Directoire affiche un optimisme prudent en ce qui concerne 2008 : « malgré les inquiétudes qui pèsent sur la conjoncture économique, nous avons de bonnes raisons de rester confiants. Notre environnement d'exploitation s'est sans doute affaibli, mais nous ne prévoyons pas de fléchissement général ». Nous pensons que le groupe continuera dans l'ensemble à enregistrer de bons résultats. M. Fehrenbach prévoit une augmentation du chiffre d'affaires du groupe de quelque 5 % en 2008, et ce malgré un euro fort. Le groupe entend en outre atteindre une nouvelle fois un objectif de taux de marge brute de 7 à 8%. Au cours des 4 premiers mois de l'année 2008, le chiffre d'affaires du groupe a déjà augmenté de 4%, soit une hausse de 7% après correction des effets de change.

Une évolution encourageante des 3 secteurs d'activité

« Les bons résultats que nous avons enregistrés en 2007 nous ont permis de renforcer notre position financière et de nous constituer une assise très solide afin de financer notre croissance future » a souligné Gerhard Kümmel, le directeur financier, en commentant les états financiers du groupe. Le ratio capitaux propres/actifs s'est accru de 3 % et ressort à 51 %. Tous les secteurs d'activité de Bosch ont contribué à cette bonne performance. Le chiffre d'affaires du secteur Techniques automobiles a augmenté de 4,5 %, à 28,4 milliards d'euros, ou 6,7 % après correction de l'effet de change. Malgré des investissements initiaux substantiels en recherche et développement, le taux de marge d'exploitation de ce secteur est passé de 4 à 5,8 %. La croissance a été essentiellement alimentée par la demande de systèmes d'injection pour moteurs diesel et à essence, ainsi que par l'augmentation du nombre de véhicules équipés du système électronique de sécurité active ESP®. D'une manière générale, la croissance de ces résultats témoigne d'une amélioration de la capacité d'utilisation du groupe et de la pertinence des nombreuses mesures prises pour améliorer les processus, réduire les coûts et renforcer la productivité sur tous les sites du groupe dans le monde.

Le chiffre d'affaires du secteur Biens de consommation et techniques du bâtiment a augmenté de 6,5 %, à 11,7 milliards d'euros, ou de 8 % après correction de l'effet de change. Le taux de marge d'exploitation s'élève à 7.5 %, contre 8,2 % lors de l'exercice précédent. Les divisions Outillage électroportatif, Appareils électroménagers et Techniques de sécurité ont contribué à la hausse du chiffre d'affaires et des résultats. Dans la division Thermotechnique, Bosch a réussi à conserver ses parts de marché mais a néanmoins pâti de la baisse des ventes en Allemagne, où les consommateurs ne savent pas encore comment évolueront à l'avenir la réglementation relative

aux émissions de gaz et les subventions accordées par l'État. En revanche, ce secteur a enregistré une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires au cours des premiers mois de l'année 2008.

Le secteur des Techniques industrielles a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 9,4 % sur l'année, 12 % après correction de l'effet de change, à 6 milliards d'euros. Le taux de marge d'exploitation est passé de 7,8 à 8,4 %. La division Techniques d'automation a bénéficié du contexte économique favorable au niveau mondial pour les biens d'équipement et de sa gamme étendue de produits dans ce domaine. Enfin, après la mise en œuvre de mesures de restructuration, la division Techniques d'emballage affiche des résultats supérieurs à ceux des exercices précédents.

L'Asie moteur de croissance – Les activités du groupe s'élargissent aussi en Allemagne

Le groupe a renforcé au cours de l'année écoulée son activité dans ses trois principaux secteurs en procédant à diverses acquisitions. « Nous avons dépensé l'an passé près de 800 millions d'euros pour réaliser des acquisitions et accroître les participations que nous détenions déjà dans nos filiales, a déclaré M. Fehrenbach. Nous disposerons de liquidités suffisantes en 2008 et sur les exercices suivants pour pouvoir réaliser de nouveaux investissements massifs, a-t-il ajouté avant de poursuivre : nous continuerons à tirer parti des opportunités de croissance qui se présentent dans les techniques automobiles, tout en nous développant à un taux de croissance supérieur à la moyenne dans les biens de consommation, les techniques du bâtiment et les techniques industrielles. Pour atteindre ces objectifs, nous continuerons à effectuer des acquisitions lorsqu'elles s'intègrent à nos compétences de cœur de métier et à notre culture d'entreprise ». Bosch a lancé une offre d'achat sur sa filiale japonaise Bosch Corporation, afin d'acquérir l'intégralité de ses parts. L'OPA prendra fin le 19 juin 2008.

En termes de répartition géographique, Bosch a une fois encore enregistré une croissance à deux chiffres de ses ventes en Asie-Pacifique. Corrigé de l'effet de change, le chiffre d'affaires réalisé en Amérique du Nord a augmenté de 6,5 %, et ce malgré le ralentissement du secteur automobile. En euros, les ventes effectuées en Amérique du Nord ont reculé de 1,6 %. En Europe, le chiffre d'affaires affiche une hausse de 6 %. « Nous voulons générer plus de la moitié de notre chiffre d'affaires à l'extérieur de l'Europe d'ici à 2015. L'Europe reste néanmoins un marché capital pour le développement de nos innovations. Par ailleurs, malgré les difficultés économiques dont souffre actuellement le pays, nous demeurons confiants en ce qui concerne les perspectives de croissance à long terme des Etats-Unis. Cependant, c'est en Asie que nous

enregistrerons notre plus fort taux de croissance », a expliqué M. Fehrenbach. Bosch a en effet pour objectif de tripler ses ventes dans cette région d'ici à 2015 et d'y investir près de 1,9 milliard d'euros d'ici à 2010, soit un demi milliard d'euros de plus qu'au cours des trois dernières années. Par ailleurs, la présence du groupe sur le marché allemand devrait s'élargir davantage : « d'aujourd'hui à 2010, nous consacrerons plus de 60 millions d'euros à l'agrandissement de notre centre d'ingénierie d'Abstatt, près de Heilbronn. Cette évolution va créer jusqu'à 900 nouveaux postes, en particulier dans le domaine de l'ingénierie et des applications », a encore annoncé M. Fehrenbach lors de la conférence de presse.

« Nous ne pourrons réaliser nos objectifs de protection climatique qu'à l'aide de spécialistes », rappelle M. Fehrenbach.

Bosch a pour objectif d'intensifier ses travaux de recherche et développement concernant les technologies de protection de l'environnement et de préservation des ressources, pour l'ensemble de ses secteurs d'activité. Ainsi, dans l'automobile, le groupe a d'ores et déjà créé une deuxième unité de projet, parallèlement à son unité hybride. Cette nouvelle unité élaborera des batteries lithium-ion haute performance et cristallisera les efforts du groupe dans l'approfondissement des compétences fondamentales indispensables à une utilisation accrue des moteurs électriques dans les véhicules. Les activités du groupe dépassent toutefois largement le seul domaine automobile : « chez Bosch, plus de 40 % du budget recherche et développement est désormais consacré à des produits visant à préserver les ressources et à protéger l'environnement. Sur la seule année 2007, cela a représenté 1,5 milliard d'euros », a précisé M. Fehrenbach. Loin de se contenter d'une simple amélioration de l'efficacité énergétique, le groupe investit tout particulièrement dans des techniques permettant d'exploiter et d'utiliser les énergies renouvelables. Les ventes dégagées par ces nouveaux systèmes devraient enregistrer une croissance à deux chiffres en 2008, pour ressortir à plus de 750 millions d'euros et générer plus d'1,2 milliard d'euros en 2010.

« Nous parviendrons à réaliser les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés pour ce siècle en matière de réduction des émissions de dioxyde de carbone uniquement si nous mobilisons suffisamment de spécialistes. Or c'est un sujet qui ne suscite guère de réflexion, et encore moins d'actes concrets, a déclaré M. Fehrenbach. Jamais la formation ne s'est avérée aussi importante qu'aujourd'hui, encore plus dans une ère de mondialisation. La concurrence entre les meilleurs se renforce chaque jour davantage ». C'est la raison pour laquelle, a-t-il poursuivi, Bosch s'implique de diverses manières dans le domaine de l'enseignement. Le groupe a en outre recruté 5 500 diplômés universitaires dans le monde entier en 2007. M. Fehrenbach en est pour sa part

intimement convaincu: « la formation représente le meilleur investissement pour la croissance sur le long terme ».

Contact presse :

Bosch
Harald Frank
Directeur de la Communication
33 (0)1 40 10 76 70
harald.frank@fr.bosch.com

Agence Burson Marsteller Paris
Bertrand Paul
Tél : 33 (0)1 41 86 76 65
bertrand.paul@bm.com

Le groupe Bosch est une entreprise internationale leader dans les domaines des Equipements automobiles, des Techniques industrielles et des Biens de consommation et Techniques du bâtiment. Avec un effectif d'environ 272 000 personnes, le Groupe Bosch a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 46,1 milliards d'euros. Le groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 300 filiales et sociétés régionales réparties dans plus de 50 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du groupe. Bosch investit plus de trois milliards d'euros par an en recherche et développement et a déposé en 2006 plus de 3000 brevets à l'échelle mondiale. L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu' "atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique".

La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Les principales activités du Groupe Bosch sont représentées en France. En 2007 l'effectif était de 9420 personnes et le volume d'affaires réalisé par le Groupe s'est élevé à 3,3 milliards d'euros sur le territoire national et 1,7 milliard d'euros à l'export.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr

Chiffres clés 2007 du groupe Bosch

<i>En millions d'euros</i>	2007	2006 (1)
Chiffre d'affaires total	46 320	43 684
Variation en % par rapport à l'exercice précédent	+6,0	+5,4

Chiffre d'affaires par secteur d'activité		
Techniques automobiles	28 449	27 220
Techniques industrielles	5 967	5 452
Biens de consommation et techniques du bâtiment	11 732	11 012

Chiffre d'affaires par grande région		
Europe	30 289	28 519
dont Allemagne	11 595	11 333
Amérique	8 421	8 350
Asie-Pacifique, dont Autres régions	7 610	6 815

Bénéfice avant impôt	3 801	3 081
Bénéfice après impôt	2 850	2 170

Frais de recherche et développement	3 583	3 348
en % du chiffre d'affaires	7,7	7,7

Dépenses d'investissement	2 634	2 670
----------------------------------	-------	-------

Amortissement de bâtiments, d'usines et d'équipements	2 428	2 309
--	-------	-------

Fonds propres	24 825	22 482
en % du chiffre d'affaires	51	48

Collaborateurs (au 1 ^{er} janvier 2008/2007)	271 265	261 291
en Allemagne	112 300	110 480

¹ Sauf en ce qui concerne le bénéfice après impôt, les chiffres portent uniquement sur les activités poursuivies

