

**NOUVEAUTÉS VIDÉOSURVEILLANCE
BOSCH SECURITY SYSTEMS**



Le savoir-faire et la qualité avant tout !

AVEC UNE OFFRE TOUJOURS PLUS COMPLÈTE ET PERFORMANTE, BOSCH MAINTIEN LA QUALITÉ QUI FAIT SA RÉPUTATION. APERÇU DES TENDANCES 2012, ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DES BONNES, VOIRE DES TRÈS BONNES RÉOLUTIONS.



ACCOMPAGNER SES CLIENTS

Constructeur reconnu pour ses solutions analogiques haut de gamme, Bosch confirme sa volonté d'affirmer sa position dans le domaine de l'IP. Comme l'explique Denis Castanet, directeur du département Vidéosurveillance, Bosch Security Systems : « En tant que leader en vidéosurveillance analogique, nous nous sentons investis d'une responsabilité particulière. Il nous incombe de faciliter les migrations des utilisateurs qui le désirent vers l'IP. D'où les développements et adaptations technologiques engagés en vue d'offrir une des gammes parmi les plus étendues, en analogique, en IP, mais aussi en solutions hybrides. » Avec la confirmation d'un réel mouvement de transition vers l'IP et la démocratisation des formats HD, le temps est venu pour le constructeur de s'affirmer dans le monde du numérique. Et ce, avec un objectif clair : couvrir la plus vaste échelle des besoins du marché, des plus standards avec des équipements clé en main, aux demandes les plus spécifiques avec des solutions systèmes.

RESTER FIDÈLE AUX FONDAMENTAUX

Pour Bosch, tirer profit des performances de l'IP, c'est avant tout permettre à l'installateur et à l'utilisateur final de bénéficier de tous les apports de l'IP. Pour les besoins « système », Bosch propose des produits IP à forte valeur ajoutée, capables d'offrir les fonctionnalités les plus avancées d'analyse vidéo (à la source et en recherche contextuelle). L'Intelligent Video Analysis (IVA) selon Bosch c'est, rappelons-le, la possibilité de retrouver un événement en toute simplicité. La simplicité, c'est aussi être capable de rester fidèle aux fondamentaux de la prise de vue. A contre-courant de la course aux mégapixels, Bosch défend avant tout une image de qualité. D'où une orientation marquée en faveur des formats d'image HD, dans le respect des normes qui leur sont associées : garantie d'une qualité d'image, de la colorimétrie, du piqué. Denis Castanet : « Nous croyons beaucoup à la HD, qui permet enfin d'exploiter une image de vidéosurveillance de qualité dans des conditions optimales. Avec de meilleures performances et davantage de souplesse qu'en analogique. En quelque sorte, la HD offre à l'IP sa légitimité. »

REVENDIQUER SON SAVOIR-FAIRE

Pour se démarquer de la concurrence et valoriser ses performances, il ne suffit pas d'en parler. Il faut aussi le montrer. « Le marché semble avoir souffert d'une forme de standardisation du discours autour des caméras de vidéosurveillance, indique Denis Castanet. Non, toutes les caméras ne se valent pas et Bosch entend le prouver en procédant, notamment, à des comparatifs produits. Cette année, nous allons axer notre communication sur la démonstration de la plus-value de nos équipements, en particulier sur la partie prise de vue. Comment ? En multipliant les mises en situation de nos produits face à ceux de la concurrence. Nous allons bien sûr continuer à compléter notre offre, mais cette démarche éducative nous tient particulièrement à cœur. » Événements, remise de produits pour tests, prêts d'équipements... Cette année, les clients du constructeur vont être gâtés : ils pourront appréhender la qualité Bosch d'encore plus près.

SOUTENIR L'INTEROPÉRABILITÉ

L'interopérabilité des systèmes figure également parmi les axes de développement prioritaires du constructeur. « Nous avons toujours cru à l'interopérabilité, confirme Denis Castanet. Nous sommes fiers de figurer parmi les membres fondateurs d'Onvif et nous souhaitons communiquer davantage sur les bénéfices de l'ouverture des équipements. » Notamment, Bosch souhaite aller au-delà de la simple fourniture de kits de développement logiciel pour l'intégration de ses solutions dans des environnements tiers. En développant des solutions de partenariats, en amont, de manière à proposer des solutions d'intégration toujours plus adaptées aux besoins de ses clients. Bosch a bien compris que répondre aux besoins du marché actuel, c'est privilégier des solutions ouvertes en fournissant des vidéos SDK performantes, un accompagnement approprié et des produits compatibles Onvif.

PERFORMANT SUR TOUTE LA LICNE

Toujours soucieux de répondre à tous les besoins, Bosch a construit une gamme extrêmement large, incluant des solutions d'enregistrement développées, analogiques, IP et hybrides, mais aussi de stockage, avec des possibilités innovantes de gestion. Au-delà de la prise de vue et de l'enregistrement, Bosch propose une offre logicielle étendue et reconnue pour ses performances. Et ce depuis l'entrée de gamme, avec le logiciel Bosch Video Client, jusqu'à la puissance de traitement du Bosch Video Management System (BVMS) pour les grosses installations (une nouvelle version du logiciel, compatible Onvif, est à prévoir au premier semestre 2012).

A SUIVRE EN 2012...

- La gamme Advantage Line (anciennement Easy Line), lancée l'été dernier, sera complétée en cours d'année avec des produits standard et HD. Notons que ces produits, allégés de fonctionnalités, conservent tous les caractères de la qualité Bosch.
- Bosch poursuit la migration de ses gammes de produits analogiques vers l'IP, notamment la série REG (caméras de reconnaissance de plaques) et la série MIC (caméras mobiles renforcées).

